



## Fiche de poste

<b>Intitulé du poste</b>	<b>Responsable de la communication et des relations presse</b>
<b>Contexte</b>	La SPL Carreau du Temple est une société gestionnaire d'un équipement à vocation culturelle, de loisir et événementielle de la Ville de Paris. Effectifs : 29 salariés.
<b>Missions et activités principales</b>	<p>Sous l'autorité du Secrétaire général, le/la Responsable de la communication et de la presse assure les missions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• propose à sa hiérarchie une stratégie de communication de la structure ;</li><li>• décline la stratégie de communication en un plan de communication et adapte ce dernier dans le cours de son exécution ;</li><li>• conçoit des messages, puis les décline sur des supports imprimés et numériques ;</li><li>• coordonne la conception, la fabrication et la diffusion des supports de communication imprimés et des produits dérivés, la conception et la mise en ligne des éléments de communication numérique par des prestataires et des collaborateurs chargés de communication ; en réalise une partie ;</li><li>• coordonne la mise en place et la mise à jour de la signalétique sur les différents lieux d'accueil du Carreau du Temple, éventuellement sa conception et sa fabrication ;</li><li>• pilote et met en œuvre la stratégie des relations presse, en particulier du spectacle vivant ; participe à l'élaboration des dossiers de presse et à la recherche de partenariats médias ciblés ;</li><li>• suit le budget de communication ;</li><li>• analyse les résultats et fait un bilan de la stratégie de communication mise en place ;</li><li>• mène une veille sur la communication du Carreau du Temple relayée par des médias imprimés, audiovisuels ou numériques ;</li><li>• met à jour et enrichit la base de données du Carreau du Temple ;</li><li>• encadre l'équipe de communication (1 personne).</li></ul>
<b>Niveau d'étude expérience</b>	Bac + 4/5 en communication / marketing Expériences sur des missions similaires
<b>Savoirs faire</b>	Excellent niveau rédactionnel Connaissance des logiciels de PAO (Suite Creative Adobe) Connaissance du milieu culturel et du monde associatif Intérêt pour les secteurs du spectacle vivant et du sport Connaissance de la presse (spectacle vivant et culturelle) et de ses réseaux
<b>Savoirs être</b>	Intérêt pour les missions de service public / Autonomie / Rigueur / Dynamisme / Capacité à négocier / Aisance relationnelle / Capacité à travailler en équipe
<b>Rémunération</b>	Salaire brut à définir. Tickets restaurant (pris en charge à 60% par l'employeur), mutuelle obligatoire (prise en charge à 50 % par l'employeur), Transport (prise en charge à 50 % par l'employeur)
<b>Nature du contrat</b>	CDI
<b>Temps de travail</b>	Cadre au forfait jour
<b>Lieu</b>	Paris 3e
<b>Contact candidature</b>	<a href="mailto:recrut1@lecarreaudutemple.eu">recrut1@lecarreaudutemple.eu</a>